

CRONACA

► In procura a Milano dossier Bisignani aperto fascicolo su operazioni...

► Gdf, altri due generali nella rete della P4

POLITICA

► In procura a Milano dossier Bisignani aperto fascicolo su operazioni...

► Berlusconi: "Arriveremo al 2013" Ma Bossi avverte: "Non tiri la..."

ESTERI

► "Belle e infelici", l'America ferma le piccole miss

► Trovato morto a un festival rock un collaboratore di Cameron

SCIENZA & TECNOLOGIA

► Stallman, hacker e indignati "Società digitale, quanti rischi"

► Twitter apre alla pubblicità Parte la rivolta degli utenti

SCUOLA & GIOVANI

► Maturità, tutti di nuovo in classe in 500 mila per il "quizzzone"

► Seneca accessibile, matematica 'impossibile' Record sul web: testi e...

PERSONE

► Vasco, addio alle scene "Mi dimetto da rockstar"

► Mara Carfagna ha detto 'sì' Abito bianco e velo lungo

SUPPLEMENTO AFFARI & FINANZA

MULTIMEDIA

ultimo aggiornamento 27 Giugno 2011

"Giornalismo partecipativo" Il successo di You Reporter

Nato quasi per gioco su iniziativa di un gruppo di amici con la passione delle notizie, è diventato un punto di raccolta del "citizen journalism"

RENATA FONTANELLI

A tre anni dalla nascita, il portale italiano di giornalismo partecipativo You Reporter può dire di aver raggiunto gli obiettivi. Sempre più i suoi reportage filmati vengono trasmessi dai siti di informazione e anche dalle testate televisive tradizionali. E la settimana scorsa You Reporter ha vinto il premio Biagio Agnes per la sezione Web Editor. A ritirarlo ad Amalfi è stato Stefano De Nicolò, giovane giornalista, che con Angelo Cimarosti, Luca Baucchio e Alessandro Coscia nel 2008 fondò il portale. Cimarosti, amministratore del sito, commenta entusiasta il riconoscimento: «Il premio è la certificazione dello sdoganamento del citizen journalism da parte del Gotha della stampa nazionale. Il giornalismo partecipativo si sta avviando verso la fase due, quella della maturità. Ormai è chiaro che non si tratta di un surrogato a buon mercato del giornalismo vero, quello tradizionale, ma di una straordinaria possibilità di allargare il fronte delle news e di entrare nella miniera delle fonti delle notizie scoprendo filoni preziosi a volte sconosciuti».

Tutto parti un po' per gioco, ma grazie all'impegno dei soci e al coinvolgimento del pubblico le notizie immesse nel portale vengono riprese ormai quotidianamente da testate nazionali. Cimarosti, anni di esperienza in cronaca e mentore di un'intera squadra di videogiornalisti presso l'emittente Sei Milano, elenca numeri di rispetto: «I contributi inviati dagli utenti sono stati utilizzati in tre anni per circa 1500 volte dai media mainstream italiani e stranieri. Abbiamo più di 18.000 citizen journalists iscritti che fino ad oggi ci hanno inviato 105.000 contributi, per il 60% dei casi video». Le informazioni non vengono controllate dai fondatori: «Il portale mette a disposizione spazi per le notizie senza sottoporle a filtri né censure. Ora abbiamo creato YouReporter News, che prende spunto dalle storie inviate al portale: in questo caso il trattamento editoriale è quello tradizionale. Siamo noi a verificare l'attendibilità e l'esattezza delle notizie». I progetti si fanno ambiziosi: «Siamo valutando le richieste che ci arrivano dall'estero per esportare in nostro knowhow. La barca è salpata e fermarla è impossibile». Quanto al premio, assegnato a pochi giorni dalla scomparsa dello storico direttore generale Rai, spiega la presidente Simona Agnes: «Per mio padre la sezione New Media è sempre stata importantissima. Si è sempre prodigato per aiutare i giovani giornalisti e per dar risalto al loro lavoro. Sul caso You Reporter, e questo succede di rado, la giuria ha dato un voto unanime».

[| Mappa del sito](#) | [| Parole più cercate](#) | [| Redazione](#) | [| Scriveteci](#) | [| Servizio Clienti](#) | [| Rss/xml](#) | [| Mobile](#) | [| Podcast](#) | [| Aiuto](#) | [| Pubblicità](#)

Divisione La Repubblica

Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00906801006

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA